

CASE STUDY: MARKTFÜHRERSCHAFT DURCH STRATEGISCHES SEO & GEO Experte:

Hans Günter Kramer

Projektzeitraum: 2007 – 31.10.2025

Nische: Kurzzeitkennzeichen-Versicherungen (Hochkompetitives Finanzsegment)

1. Ausgangslage & Herausforderung Aufbau eines spezialisierten Onlineshops in einem Markt, der von großen Versicherungskonzernen und etablierten Vergleichsportalen dominiert wird. Die Herausforderung bestand in extrem hohen CPC-Preisen und einem Keyword-Cluster mit hohem Beratungsbedarf.

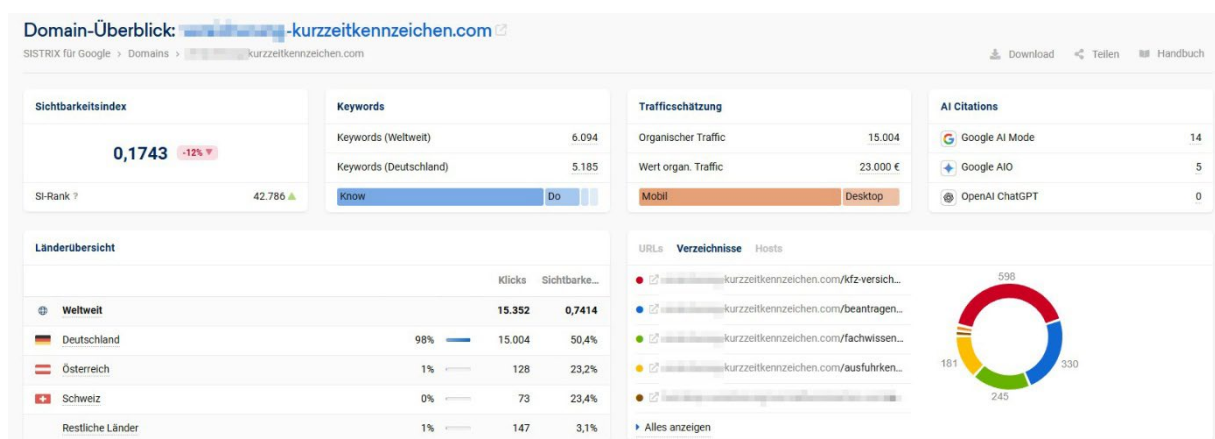
2. Strategische Umsetzung (Full-Stack-Betreuung)

- **Technik & UX:** Kompletter Neuaufbau der Shop-Struktur. Optimierung der Ladezeiten (Core Web Vitals) und Entwicklung einer intuitiven Nutzerführung für die komplexe evB-Nummern-Beantragung.
- **Content-Strategie:** Etablierung einer „Single Source of Truth“ durch ein umfangreiches Fachlexikon und einen globalen Ratgeber zur Fahrzeugüberführung ins Ausland.
- **Interne Verlinkung:** Implementierung einer silobasierten Verlinkungsstruktur zur Stärkung der Themenautorität.

3. Belegbare Erfolge (SISTRIX & AI)

- **Dominanz:** Kontinuierliche Überflügelung der Sichtbarkeit namhafter Mitbewerber und großer Versicherungsgesellschaften über Jahre hinweg.
- **Peak-Sichtbarkeit:** Erreichung des historischen Höchststandes von **0,2031 SI** am 06.10.2025.
- **Innovation (GEO):** Durch exzellente Inhaltsqualität wurden **5 Google AI Overviews** und **14 Nennungen im Google AI Mode** erzielt (Stand Feb. 2026). Dies belegt die höchste Vertrauenswürdigkeit (E-E-A-T) im Sinne generativer Suchmaschinen.

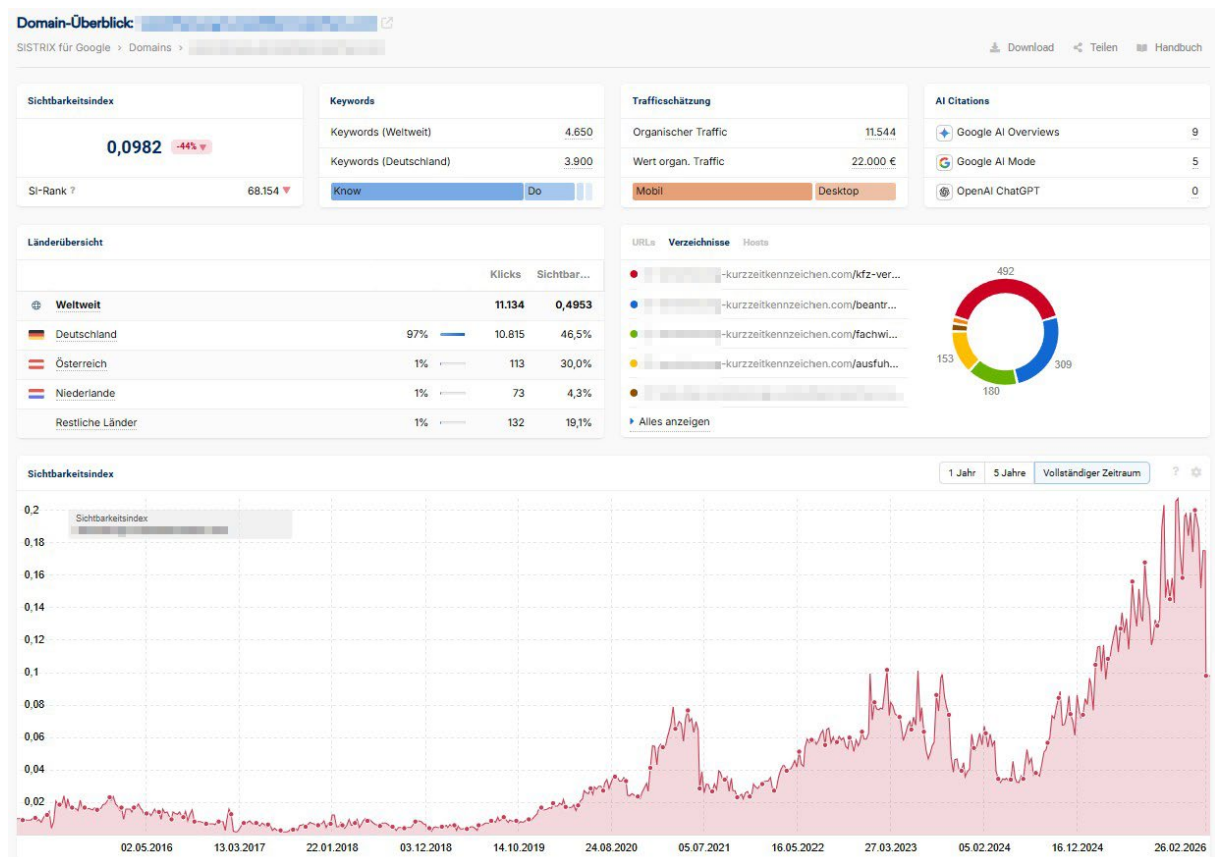
4. Fazit & Personal Impact Nach dem Ende der aktiven Betreuung Ende 2025 verzeichnete die Domain einen signifikanten Sichtbarkeitseinbruch von über 40 %. Dies unterstreicht die Relevanz der kontinuierlichen, expertengeleiteten SEO- und Content-Strategie durch Hans Günter Kramer.



Stand: 12.01.2026



Stand: 12.01.2026



Stand: 26.02.2026