

Zertifikat

Günter Kramer

Erfolgreiche Teilnahme am

Google-Ads-Seminar

Trainer:in

Sebastian Stryj

Datum

vom 24. bis 25.03.2026

Behandelte Themen

Ziele, Budgets und Google-Ads-Begriffe
Klassische und KI-basierte
Kampagentypen
Google Ads-Konto richtig strukturieren
Smart Bidding
KPI's und Tracking
Kampagnenanalyse und -optimierung



Alexander Holl (CEO)



Dr. Christoph Röck (CEO)